



Erasmus Research Centre for
Media, Communication and Culture

Cultures of Innovation in the Creative Industries (CICI)

Eerste bevindingen

Erik Hitters
hitters@eshcc.eur.nl



Erasmus Research Centre for Media,
Communication and Culture



Onderzoeksproject CICI

- Ons doel: blootleggen van factoren die innovatie bevorderen in broedplaatsen.
- 9 locaties: Bink 36 - Den Haag; De Creative Factory - Rotterdam; De Gruyterfabriek - Den Bosch; De Vasim - Nijmegen; Dutch Game Garden - Utrecht; Hazemeijer - Hengelo; Honig Fabriek - Koog aan de Zaan; Klein Haarlem - Haarlem; Suri - Haarlem. + DCR Network.



Data onderzoeksproject

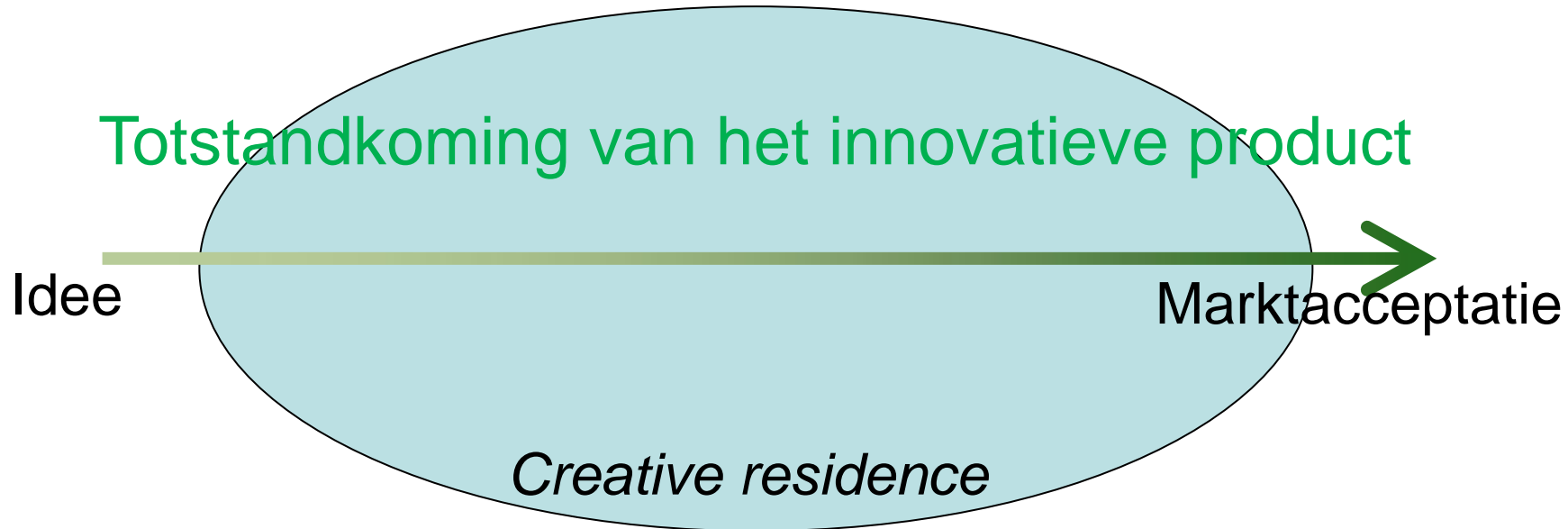
Tot nu:

- 8 ongestructureerde interviews met locatiemanagers
- 16 ongestructureerde interviews met ondernemers
- 10-tal gesprekken met stakeholders en experts

+ verzameling basis data *under construction*



Factoren die het functioneren van het cluster beïnvloeden (1)



Factoren (2)

Literatuur o.a.:

- Path-dependence
- Cluster lifecycle
- Kennisdeling
- Management

Interviews:

- Selectie huurders
- Thema
- Activiteiten
- Eigendom / exploitatie
- Meerwaarde



Selectie

- Bezetting
- Flexibiliteit
- Grenzen van creatieve industrie

*“fitness is ook nodig om creatief te zijn...,
toch???”*



Thema

“de plek voor ondernemerschap, creatie & educatie”

“de plek waar Creativiteit en Technologie elkaar ontmoeten”

- Thematisering versterkt *community*-gevoel



Activiteiten

- *Top-down vs. bottom-up*
- *Makelaar / matchmaker / host / campingbaas*
- *Ondersteunend*
- *Ontmoetingsplek / community*

“Innovatie moet vanuit de huurders zelf komen”



Eigendom / exploitatie

- Exploitatie is “*geen verlies maken*”
- Waardevermeerdering voor eigenaar door CI?
- Onrendabele investeringen (groot onderhoud)
- Wankel evenwicht

“leegstand voorkomen is ook belangrijk”



Meerwaarde

- Sociale / economische / culturele effecten
- Legitimiteitsproblemen
- Restrictieve vs. stimulerende overheid
- Rol gemeente is vrijwel overal groot!

“we dragen bij aan de leefbaarheid van de stad”



Vragen voor ons????

- Suggesties voor focus in het onderzoek
- Suggesties voor kennisbenutting
- Praktische onderzoekskwesties



Hoe verder..

- Basisdata verzamelen en vergelijken
- 60 gestructureerde interviews
- Survey bij ondernemers van de locaties
- Onderzoeksvragen:
 - Passie en Motivatie
 - Reputatie en Innovatie
 - Erfgoed en Inspiratie
 - Kennisdeling en Innovatief milieu
 - Management locaties

